

ZADANIE 5

MODYFIKACJA I RACJONALIZACJA OFERTY STUDIÓW I STOPNIA – UTWORZENIE PROGRAMU STUDIÓW I STOPNIA ZARZĄDZANIE I MARKETING W GOSPODARCE CYFROWEJ

Jednostka realizująca zadanie:

**Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych,
Wydział Budownictwa, Mechaniki i Petrochemii
Politechniki Warszawskiej**

ul. Łukasiewicza 17, 09-400 Płock

www.pw.plock.pl/Kolegium-NEiS

OPIS ZADANIA

Celem zadania jest utworzenie nowego programu studiów I stopnia Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej i dopasowanie go do wymogów rynku pracy. Kierunek umożliwi nabycie przez studentów kompetencji poszukiwanych przez pracodawców, związanych zwłaszcza z wykorzystaniem technologii IT w zarządzaniu biznesem.

Studenci będą mogli zdobyć wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie: digital marketingu, zarządzania sprzedażą, rachunkowości i zarządzania finansami cyfrowymi.

PLANOWANY ZAKRES ZADANIA

MODYFIKACJA PROGRAMU STUDIÓW

opracowanie nowego programu studiów, przygotowanie materiałów dydaktycznych, zajęcia prowadzone przez praktyków, wykorzystanie metod i technik kształcenia na odległość oraz innowacyjnych form nauczania;

REALIZACJA DODATKOWYCH ELEMENTÓW KSZTAŁCENIA

szkolenia certyfikowane, wizyty studyjne;





WDROŻENIE DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH ZJAWISKO PRZEDWCZESNEGO KOŃCZENIA NAUKI

szkolenia pogłębiające wiedzę z zakresu technologii informacyjnej;

PODNOSZENIE KOMPETENCJI KADRY DYDAKTYCZNEJ

szkolenia w zakresie kompetencji cyfrowych, zielonej transformacji oraz metodyki nauczania, wizyty studyjne.

ZAKŁADANE REZULTATY

Modyfikacja i racjonalizacja oferty studiów I stopnia i utworzenie kierunku Zarządzanie i marketing w gospodarce cyfrowej wpłynie na podniesienie jakości kształcenia w Kolegium Nauk Ekonomicznych i Społecznych Politechniki Warszawskiej. Studenci zdobędą umiejętności odpowiadające potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego, co przełoży się na zwiększenie konkurencyjności absolwentów Kolegium na rynku pracy.

