

## ZADANIE 2

### MODYFIKACJA I RACJONALIZACJA OFERTY STUDIÓW I STOPNIA NA KIERUNKU GEODEZJA I KARTOGRAFIA

Jednostka realizująca zadanie:

**Wydział Geodezji i Kartografii Politechniki Warszawskiej**

Pl. Politechniki 1, 00-661 Warszawa

[www.gik.pw.edu.pl](http://www.gik.pw.edu.pl)

#### OPIS ZADANIA

Celem zadania jest modyfikacja programu studiów I stopnia na kierunku Geodezja i kartografia. Pozwoli to na uaktualnienie treści programowych, dostosowanie ich do zmian wynikających z rozwoju technologii, a także oczekiwań rynku pracy.

Dane oraz technologie geodezyjno-kartograficzne i geoinformacyjne mają coraz większe znaczenie i są wykorzystywane w wielu obszarach. Studenci będą mogli zdobyć wiedzę i umiejętności praktyczne w zakresie m.in.: inżynierskich pomiarów hybrydowych, technologii fotogrametrycznych w kryminalistyce, przetwarzania satelitarnych danych obrazowych, zmian przestrzennych obszarów wiejskich w ujęciu zrównoważonego rozwoju, pozycjonowaniu precyzyjnym i nawigacji.

#### PLANOWANY ZAKRES ZADANIA

##### MODYFIKACJA PROGRAMU STUDIÓW

zmiana programu kształcenia, opracowanie materiałów dydaktycznych, zajęcia z ekspertami zewnętrznymi, metody i techniki kształcenia na odległość, zwiększenie liczby zajęć praktycznych, nauczanie projektowe;

##### REALIZACJA DODATKOWYCH ELEMENTÓW KSZTAŁCENIA

szkolenia certyfikowane, zajęcia dodatkowe prowadzone przez praktyków z zastosowania nowoczesnych technologii;

##### WDROŻENIE DZIAŁAŃ OGRANICZAJĄCYCH ZJAWISKO PRZEDWCZESNEGO KOŃCZENIA NAUKI

zajęcia uzupełniające z matematyki;





## **PODNOSZENIE KOMPETENCJI KADRY DYDAKTYCZNEJ**

szkolenia w zakresie kompetencji cyfrowych, zielonej transformacji oraz metodyki nauczania.

### **ZAKŁADANE REZULTATY**

Modyfikacja i racjonalizacja oferty studiów I stopnia na kierunku Geodezja i kartografia wpłynie na podniesienie jakości kształcenia na Wydziale Geodezji i Kartografii Politechniki Warszawskiej. Studenci zdobędą umiejętności odpowiadające potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego, co przełoży się na zwiększenie konkurencyjności absolwentów Wydziału na rynku pracy.

